



Престижный
и востребованный
диплом магистра –
надежный фундамент
Вашей успешной карьеры!

Для обучения принимаются лица,
имеющие высшее образование
уровня бакалавриата, специалитета
или магистратуры.

Срок подачи документов:
по очной форме – до 24 августа,
по заочной форме – до 24 августа.

Срок обучения:
по очной форме – 2 года,
по заочной форме – 2 года 6 мес.

Вступительное испытание –
экзамен по дисциплине
«Менеджмент».

Диплом государственного образца
магистра менеджмента.

Заведующая кафедрой
д-р экон. наук, профессор
Макашина Ольга Владиленовна

Руководитель программы
канд. экон. наук, доцент
Вылигина Юлия Вадимовна

153003, г. Иваново,
ул. Рабфаковская, 34,
корпус А, ауд. А-303
Тел. (4932) 26-97-71

E-mail: kafedra@mim.ispu.ru

www.economic.ispu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ЛЕНИНА»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента и маркетинга

Магистерская программа

Маркетинговое управление малым и средним бизнесом

Миссия программы: подготовка менеджеров в сфере управления пред-
приятиями малого и среднего предпринимательства на основе концеп-
ций маркетингового управления.

Содержание программы: ОПОП магистратуры имеет своей целью разви-
тие у студентов личностных качеств, а также формирование общекуль-
турных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инстру-
ментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требо-
ваниями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Особенностью программы является нацеленность на системное решение
маркетинговых задач в контексте корпоративного менеджмента. Про-
грамма формирует современное представление о процессах решения
маркетинговых задач как на уровне исполнительного, так и топ-
менеджмента. Программа предназначена для подготовки высококвали-
фицированных менеджеров для аналитики и исследовательской работы
в организациях среднего и малого бизнеса в различных отраслях эконо-
мики: на промышленных предприятиях, в сфере услуг, в государствен-
ных структурах, в банках, страховых и консалтинговых компаниях. Они
могут занимать должности менеджеров-аналитиков, руководителей про-
ектов, а также подразделений по развитию в российских и зарубежных
организациях, владеющих современной методологией маркетингового
управления, знаниями и навыками в области корпоративного развития.

Программа обеспечивает решение следующих **ключевых задач:**

- формирование умений по клиентоориентированному подходу к управлению;
- формирование умений разрабатывать, организовывать и проводить различные по сложности и содержанию практические работы по управлению малым и средним предприятием, системой маркетинга в них;
- отработка навыков аналитическо-информационной работы;
- развитие умений использовать природные и структурные преимущества малого и среднего бизнеса, различные формы государственной, общественной и международной поддержки и кооперации.

Программа предполагает углублённое изучение на продвинутом уровне следующих **специальных дисциплин:**

1. Управление конкурентоспособностью товаров и услуг
2. Интернет-маркетинг
3. Стратегический маркетинг
4. Маркетинговое планирование и аудит
5. Управление маркетинговыми проектами
6. Маркетинговые исследования и анализ
7. Инновационные исследования в логистике
8. Региональный маркетинг
9. Практика маркетинговых исследований
10. Современный стратегический анализ
11. Управленческая экономика