



Престижный  
и востребованный  
**диплом магистра** –  
надежный фундамент  
Вашей успешной карьеры!

Для обучения принимаются лица,  
имеющие высшее образование  
уровня бакалавриата, специалитета  
или магистратуры.

**Срок подачи документов:**  
по очной форме – до 24 августа,  
по заочной форме – до 24 августа.

**Срок обучения:**  
по очной форме – 2 года,  
по заочной форме – 2 года 6 мес.

**Вступительное испытание** –  
экзамен по дисциплине  
«Менеджмент».

Диплом государственного образца  
**магистра менеджмента.**

**Заведующий кафедрой**  
канд. экон. наук, доцент  
Грубов Евгений Олегович

**Руководитель программы**  
канд. экон. наук, доцент  
Вылигина Юлия Вадимовна

153003, г. Иваново,  
ул. Рабфаковская, 34,  
корпус А, ауд. А-303  
Тел. (4932) 26-97-71

E-mail: [kafedra@mim.ispu.ru](mailto:kafedra@mim.ispu.ru)

[www.economic.ispu.ru](http://www.economic.ispu.ru)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ЛЕНИНА»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента и маркетинга

Магистерская программа

## Маркетинговое управление малым и средним бизнесом

**Миссия программы:** подготовка менеджеров в сфере управления пред-  
приятиями малого и среднего предпринимательства на основе концеп-  
ций маркетингового управления.

**Содержание программы:** ОПОП магистратуры имеет своей целью разви-  
тие у студентов личностных качеств, а также формирование общекуль-  
турных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инстру-  
ментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требо-  
ваниями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

**Особенностью программы** является нацеленность на системное решение  
маркетинговых задач в контексте корпоративного менеджмента. Про-  
грамма формирует современное представление о процессах решения  
маркетинговых задач как на уровне исполнительного, так и топ-  
менеджмента. Программа предназначена для подготовки высококвали-  
фицированных менеджеров для аналитики и исследовательской работы  
в организациях среднего и малого бизнеса в различных отраслях эконо-  
мики: на промышленных предприятиях, в сфере услуг, в государствен-  
ных структурах, в банках, страховых и консалтинговых компаниях. Они  
могут занимать должности менеджеров-аналитиков, руководителей про-  
ектов, а также подразделений по развитию в российских и зарубежных  
организациях, владеющих современной методологией маркетингового  
управления, знаниями и навыками в области корпоративного развития.

Программа обеспечивает решение следующих **ключевых задач:**

- формирование умений по клиентоориентированному подходу к управлению;
- формирование умений разрабатывать, организовывать и проводить различные по сложности и содержанию практические работы по управлению малым и средним предприятием, системой маркетинга в них;
- отработка навыков аналитическо-информационной работы;
- развитие умений использовать природные и структурные преимущества малого и среднего бизнеса, различные формы государственной, общественной и международной поддержки и кооперации.

Программа предполагает углублённое изучение на продвинутом уровне следующих **специальных дисциплин:**

1. Современный стратегический анализ
2. Управление конкурентоспособностью товаров и услуг
3. Интернет-маркетинг
4. Стратегический маркетинг
5. Маркетинговое планирование и аудит
6. Проектный менеджмент
7. Маркетинговые исследования и анализ
8. Инновационные исследования в логистике
9. Региональный маркетинг
10. Бренд-менеджмент
11. Маркетинг малого и среднего бизнеса
12. Графический дизайн