

ГДЕ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ:

В маркетинговых структурах:

- маркетинговые, рекламные отделы предприятий,
- рекламные и маркетинговые агентства,
- PR-агентства, HR-отделы.

В банковских, финансовых структурах:

- банки,
- инвестиционные и финансовые компании,
- консалтинговые агентства.

В государственных и политических структурах:

- областные и городские администрации (аналитические отделы и отделы PR),
- предвыборные штабы,
- региональные отделения политических партий.

В исследовательских структурах:

- центры изучения общественного мнения,
- информационно-аналитические агентства.

Кроме того, **НАШИ ВЫПУСКНИКИ создают свой бизнес**, открывают свои собственные фирмы, агентства и предприятия.

Учебный план подготовки бакалавров включает дисциплины:

- ✓ обработка данных в программе SPSS
- ✓ иностранный язык
- ✓ анализ данных в социологии
- ✓ поведение потребителей
- ✓ психология
- ✓ право
- ✓ медиаисследования и медиапланирование
- ✓ государственное и муниципальное управление
- ✓ основы менеджмента
- ✓ социальное прогнозирование
- ✓ маркетинг
- ✓ социология конфликта
- ✓ методы маркетинговых исследований
- ✓ основы брендинга
- ✓ социология рекламы

и многие другие

Приемная комиссия

153003, г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34,
корпус "Б", ком. 201
Тел. (4932) 269-749
E-mail: pri_com@ispu.ru

Деканат факультета
экономики и управления

Тел. 269-748

Кафедра «Связи с общественностью и массовые коммуникации»

Направление 39.03.01 «Социология»

Тел. 269-781

Прием документов

осуществляется с 20 июня

Необходимые документы:

- Документ о среднем (полном) общем или среднем профессиональном образовании
- Фотографии 3x4 – 6 штук
- Паспорт

Иногородним предоставляется
общежитие.

Условия приема

- Набор студентов по направлению «Социология» осуществляется на контрактной основе.
- Стоимость обучения НЕ ВЫШЕ, чем в других вузах города, но заметно НИЖЕ, чем в Москве и Санкт-Петербурге при сопоставимом качестве образования.
- Абитуриенты поступают на направление подготовки «Социология» на основе результатов ЕГЭ по следующим дисциплинам: **обществознание, математика (профильный), русский язык.**

Более подробную информацию об условиях приема можно получить в приемной комиссии университета (тел. 269-749) или в аудитории А-340 (тел. 269-781).

Ивановский государственный
энергетический университет
имени В.И. Ленина
Факультет экономики
и управления



Теперь в ИГЭУ набор на направление "Социология" ведется по следующим профилям

1. «Социология маркетинга и рекламы»

2. «Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах»

Выбирая профессию и вуз, ПЬИ ВЫБИРАЕШЬ БИОГРАФИЮ!

Тел. (4932) 269-781
e-mail: socio@sociol.ispu.ru

ТЕБЕ К НАМ, ЕСЛИ ТЫ:

- **ГУМАНИТАРИЙ**, но не знаешь, куда поступить, чтобы получить интересную и востребованную профессию;
- хочешь, чтобы за тебя «боролись» **РАБОДАТЕЛИ**;
- **НЕ ЛЮБИШЬ** физику, химию и т.д.;
- сдавал **ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**;
- любишь анализировать **ИНФОРМАЦИЮ**;
- хочешь, помимо основного образования, поработать на **ТЕЛЕВИДЕНИИ** и **БЕСПЛАТНО ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ** журналиста, оператора или режиссера;
- хочешь получить не академическую специальность, а **ПРИКЛАДНУЮ ПРОФЕССИЮ**.

Профиль **«Экспертно-аналитическая деятельность в управленческих структурах»** предполагает дальнейшую работу в сфере управления в различных госструктурах, муниципальных органах власти и т.п.

Профиль **«Социология маркетинга и рекламы»** предполагает дальнейшую работу в бизнес-структурах, в области маркетинга, управления персоналом, рекламы и т.п.

Для поступления достаточно сдать **ЕГЭ (математика профильный), русский язык, обществознание** – и ты принят (обучение ведется на коммерческой основе).

Еженедельно на каждом крупном портале по поиску работы публикуют **более 50 вакансий** для наших выпускников!

Возможные должности при первичном трудоустройстве

✓ специалист по продвижению марки и ребрендингу	✓ менеджер по коммуникационным технологиям и арт-коммуникациям
✓ бренд-менеджер	✓ маркетолог-аналитик
✓ специалист в области государственного управления	✓ специалист по медиапланированию (медиааналитик)
✓ эксперт	✓ риск-менеджер
✓ специалист по рекламе (аккаунт-менеджер)	✓ HR-специалист (управление персоналом)
✓ менеджер в сфере маркетинговых коммуникаций	✓ специалист-аналитик по работе со статистическими данными

НАШИ СТУДЕНТЫ

- создают собственные **мини-проекты**, где применяют свои знания на практике (по заказу конкретных фирм)
- проходят **стажировки** в компаниях и фирмах города и страны
- **зарабатывают** деньги в течение всего срока обучения (участвуют в кафедральных проектах)
- **углубленно изучают** иностранные языки, по желанию **получают второе высшее** образование (диплом переводчика)
- **обучаются (бесплатно)** в телеакадемии и получают **сертификаты** государственного образца по специальностям «телеоператор», «режиссер монтажа», «журналист»
- **побеждают** на общероссийских конкурсах и олимпиадах
- **трудоустраиваются** уже на старших курсах
- поступают в **аспирантуру** г. Иваново и г. Москва (Высшая школа экономики)
- участвуют в общероссийских и международных научных **конференциях** и конгрессах
- состоят в **клубах по интересам** нашего университета (рок-группы, КВН, фотоклубы, туристические, спортивные секции и т.п.)

Кем работают наши выпускники (несколько примеров)

- генеральный директор ЗАО «Рефакта» («Антикризисное и репутационное агентство», г. Москва);
- старший менеджер исследовательских проектов Ipsos Russia (г. Москва);
- специалист по анализу рынка и ценообразованию ОАО «Газпромнефть» (г. Ярославль);
- главный HR-специалист (специалист по подбору персонала) «Росгосстрах» (г. Иваново);
- руководитель регионального филиала банка «ВТБ 24» (г. Иваново);
- бизнес-тренер «Сбербанка» (г. Ярославль);
- зам. директора регионального отделения «Россельхозбанка» (г. Иваново);
- специалист Центра общественной информации Кольской АЭС (г. Полярные Зори);
- специалист по маркетингу и рекламе банка «Иваново» (г. Иваново);
- директор отдела маркетинга и развития ООО «Родник» (г. Иваново);
- специалист по маркетингу и инвестиционным проектам финансовой компании «Сток-трест» (г. Иваново);
- маркетолог ООО «ОРЦ Кенгуру» (г. Иваново);
- специалист по аналитическому маркетингу и бренд-менеджер текстильной компании «Нордтекс» (г. Иваново);
- региональный тренинг-менеджер компании «Детский мир» (г. Ярославль);
- исполнительный директор Аналитического агентства «Имидж-фактор» (г. Иваново).

Некоторые из выпускников уехали за границу (в США, во Францию, Южную Корею, Австралию) и там смогли найти достойную работу по специальности или продолжить обучение.