

ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ В ИГЭУ

Квалифицированные преподаватели

Преподаватели кафедры регулярно повышают квалификацию в ведущих вузах страны и за рубежом, занимаются научной деятельностью, **сотрудничают с бизнесом** и региональными органами власти. Более 90% преподавателей кафедры имеют учёные степени докторов и кандидатов экономических наук. В процессе преподавания также участвуют представители бизнеса.

Цифровые технологии

В учебном процессе широко используются цифровые образовательные технологии. С помощью электронных ресурсов вуза студенты имеют возможность **обучаться через интернет**: дистанционно пользоваться электронными учебниками по ключевым дисциплинам направления, проходить контроль знаний, консультироваться с преподавателями.

Иностранные языки

Обучение иностранным языкам проводится углублённо с учётом требований направления подготовки. Знание профессиональной терминологии и навыки ведения деловых переговоров на иностранном языке **повышают конкурентоспособность** выпускников кафедры и расширяют возможности построения карьеры в структурах международных компаний в России и за рубежом.

Научная работа

Наши студенты активно участвуют в олимпиадах, конференциях, круглых столах с представителями бизнеса и власти и ведут научно-исследовательскую деятельность, продолжить которую возможно **в магистратуре и аспирантуре**. Многие из них имеют награды за научную работу. Вуз предоставляет студентам возможность опубликовать результаты своих исследований в издаваемых им сборниках научных трудов.

Традиции и преимущества сильного вуза

ИГЭУ располагает всем необходимым для того, чтобы студенческая жизнь не ограничивалась только учёбой. В распоряжении студентов:

- ↗ компактно расположенные учебные корпуса;
- ↗ оборудованные открытые и закрытые спортивные сооружения;
- ↗ общежития и профилакторий;
- ↗ студенческий театр эстрадной миниатюры (СТЭМ);
- ↗ база отдыха в живописном месте на Рубском озере.

Помимо гражданской специальности студенты ИГЭУ имеют возможность приобрести военную специальность в единственном в Ивановской области **военном учебном центре**.

ИГЭУ КАЧЕСТВЕННОЕ СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ ТРУДА ВЫПУСКНИКИ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ИГЭУ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профили — ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

Поступление и обучение

Освоение образовательной программы:

- ↗ Очная форма обучения
- ↗ Срок обучения — 4 года
- ↗ В 2020 г. университет успешно прошёл государственную аккредитацию

Вступительные экзамены (ЕГЭ):

- ↗ Математика
- ↗ Русский язык
- ↗ Обществознание или информатика (по выбору абитуриента)

Документы принимаются с 20 июня по 25 июля (на платной основе — по 26 августа) по адресу: г. Иваново, ул. Рабфаковская, д. 34.

- ↗ Приёмная комиссия — корпус Б, 2 этаж, аудитория Б-201
- ↗ Документы можно подать онлайн
- ↗ Тел. (4932) 38-57-10, 26-97-49
- ↗ Сайт университета: www.ispu.ru
- ↗ Сайт приёмной комиссии: www.abiturient.ispu.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»
Факультет экономики и управления

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль бакалавриата МАРКЕТИНГ



ТВОЙ ПУТЬ НА ВЕРШИНУ КАРЬЕРЫ
НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ!

**ВЫПУСКНИКИ ПОЛУЧАЮТ
ДИПЛОМ БАКАЛАВРА
О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА**

Тел.: (4932) 26-97-71, 26-97-48
kafedra@mim.ispu.ru
www.economic.ispu.ru
vk.com/mim.ispu

МАРКЕТИНГ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

Что такое маркетинг?

Любая преуспевающая компания должна предлагать на рынке то, чего хотят потребители, и делать это лучше, чем её конкуренты. В основе любого современного бизнеса лежит **маркетинг**:

- ↗ это *идеология ведения бизнеса*, ориентированного на потребителя;
- ↗ это *практическая работа* по изучению рынка и созданию конкурентных преимуществ компании, чтобы клиенты были довольны её товарами и услугами;
- ↗ это *профессиональное принятие решений* по ассортименту, ценам, способам продаж, рекламе, связям с общественностью.

Где можно работать после окончания образовательной программы по профилю «Маркетинг»?

Наши студенты получают качественное высшее образование и после окончания направления могут сделать успешную карьеру в различных отраслях и сферах деятельности, таких как:

- ↗ Промышленность, строительство, энергетика
- ↗ Информационные услуги и телекоммуникации
- ↗ Маркетинговые и социологические исследования
- ↗ Реклама и связи с общественностью
- ↗ Оптовая и розничная торговля
- ↗ Туризм, ресторанный и гостиничный бизнес
- ↗ Образование, здравоохранение, транспорт и др.

Кем работают выпускники профиля?

Мы гордимся нашими выпускниками и рады их достижениям. Выпускники профиля работают руководителями, аналитиками и сотрудниками маркетинговых служб **во многих успешных компаниях**, например:

- ↗ Россети — Центр и Приволжье (Ивэнерго)
- ↗ Группа компаний «Кенгуру»
- ↗ Торгово-развлекательный центр «Серебряный город»
- ↗ Ассоциация текстильных предприятий TDL
- ↗ Группа компаний «Орматек»
- ↗ Компания «Нейрософт»
- ↗ Компания «Ивановский техуглерод и резина»
- ↗ Сеть фитнес-центров «World Class»
- ↗ Владельцы и руководители фирм малого и среднего бизнеса

Наши выпускники работают по всей России — в Иванове, Москве, Санкт-Петербурге и во многих других регионах, а также за рубежом — в США, Канаде, Европе.

Какие дисциплины и зачем изучают студенты, обучающиеся по профилю «Маркетинг»?

Процесс обучения направлен на всестороннее развитие личности студента и подготовку профессионала в своём деле. Наряду с общими гуманитарными дисциплинами студенты получают знания и практические навыки по целому комплексу направлений.

Экономика. Маркетологи получают широкую экономическую подготовку, изучая микро- и макроэкономику, экономику предприятия, теорию менеджмента, предпринимательство, бизнес-планирование, финансы.

Работа с людьми. В основе маркетинга лежит понимание поведения людей. Наши студенты изучают психологию, организационное поведение, управление персоналом, поведение потребителей, получают глубокую подготовку по иностранным языкам.

Исследование рынка. Чтобы понять, что нужно потребителям, маркетологи изучают социологию, методы маркетинговых исследований и маркетингового анализа.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ. В основе деятельности фирмы лежат стратегические решения о том, что производить, на каком рынке продавать и как не уступить конкурентам. Для этого наши студенты учатся профессионально разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять маркетингом, изучают особенности маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности, в том числе на международных рынках.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ. В рамках любой выбранной стратегии фирма принимает тактические решения об ассортименте, установке цен, способах, методах и местах продаж, рекламе, стимулировании сбыта, связям с общественностью. Для этого наши студенты изучают товароведение, брендинг, ценообразование, коммерческую деятельность, маркетинговые коммуникации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. Повседневная работа маркетолога связана с поиском и обработкой больших объёмов информации. Наши студенты учатся эффективно использовать компьютер в профессиональной деятельности, изучая офисные программы, базы данных, дизайн и создание презентаций, документационное обеспечение управления, интернет-маркетинг, а также специализированные программные продукты для маркетолога.

РАСШИРЕННЫЕ ЗНАНИЯ. Изучение передовых технологий в динамично развивающихся сферах бизнеса — логистике, менеджменте качества, электронной коммерции, организации розничных продаж — расширяет возможности трудоустройства наших студентов.

ЛЮБЫЕ РЕШЕНИЯ В БИЗНЕСЕ ДОЛЖНЫ СОГЛАСОВЫВАТЬСЯ С МАРКЕТИНГОВЫМИ ЦЕЛЯМИ И РЫНОЧНЫМИ УСЛОВИЯМИ, ТО ЕСТЬ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ ПО МАРКЕТИНГУ.

Сможет ли студент во время учёбы применять полученные знания на практике?

За время учёбы наши студенты проходят:

- ↗ на 1 курсе — ознакомительную практику;
- ↗ на 3 курсе — производственную практику;
- ↗ на 4 курсе — преддипломную практику.

Отличительной особенностью организации практики на кафедре менеджмента и маркетинга является её прохождение **на реальных предприятиях** различных сфер деятельности (производство, торговля, сфера услуг). При этом вуз компенсирует студентам расходы, связанные с прохождением практики в других регионах РФ.

Ряд учебных дисциплин наши студенты изучают непосредственно на предприятиях, одновременно приобретая практический опыт работы.

Материал, собранный студентами во время практики, становится основой для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

Что представляет собой выпускная квалификационная работа по профилю «Маркетинг»?

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке решения конкретной проблемы, существующей на реальном предприятии, или рекомендаций по совершенствованию его деятельности.

Примеры тем работ наших выпускников:

- ↗ Разработка бизнес-плана ресторана
- ↗ Исследование и анализ рынка риэлтерских услуг
- ↗ Разработка маркетинговой политики торговой компании
- ↗ Совершенствование ассортиментной и ценовой политики текстильного предприятия
- ↗ Разработка рекламной кампании для производственного предприятия
- ↗ Применение инструментов событийного маркетинга в торгово-развлекательном центре
- ↗ Формирование комплекса интернет-маркетинга организации сферы услуг
- ↗ Повышение лояльности покупателей к бренду
- ↗ Использование вирусного маркетинга в продвижении организации

Помогает ли кафедра студентам найти работу?

Кафедра оказывает содействие в трудоустройстве благодаря **налаженному сотрудничеству** со многими успешными российскими компаниями. Студенты имеют возможность хорошо зарекомендовать себя во время прохождения практики. Многие из наших студентов получают предложения о работе уже во время учёбы в университете.